

## 1. Wystawca - dane podstawowe

**Zgłaszamy udział w targach**

Nazwa firmy	
Ulica / nr	/
Kod / miejscowość / kraj	/ /
Nr identyfikacyjny NIP	<input type="text"/>
Nazwisko i imię przedstawiciela firmy odpowiedzialnego za sprawy targowe	
Telefony (kierunek/numer)	
Faksy (kierunek/numer)	
Telefony komórkowe	
Adresy e-mail / strona www	

## 2. Podwystawca - dane

Nazwa(y) firm(y)	Cena [EUR/firma]	Wartość [EUR]
	<b>250,0</b> <small>cena uwzględnia wpis Podwystawcy do katalogu targowego</small>	

## 3. Płatności

**Wyrażamy zgodę na warunki płatności:**

- a) zaliczkę 50% wartości brutto zakresu usług objętych w zgłoszeniu w ciągu 7 dni po otrzymaniu potwierdzenia udziału,  
b) pozostałe 50% w terminie nie później niż 15 września 2009 r. wpłacimy na konto:

**PKO BP S.A. nr 50 1020 5558 1111 1271 4100 0083**  
**z dopiskiem: SUREXPO 2009.**

Rozliczenie końcowe nastąpi fakturą za wykonane usługi w ciągu 7 dni po zakończeniu Targów.

**Upoważniam** Organizatora Targów, firmę WIGOR z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Sokolniczej 34-38, do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

**Akceptuję** postanowienia Regulaminu Targowego, stanowiącego załącznik niniejszego zgłoszenia.

**Zobowiązujemy się do uregulowania należności w wysokości:**

SUMA FORMULARZA <b>A</b>	
SUMA FORMULARZA <b>B</b>	
SUMA FORMULARZA <b>D</b>	
SUMA FORMULARZA <b>E</b>	
SUMA FORMULARZA <b>F</b>	
SUMA FORMULARZA <b>G</b>	
<b>RAZEM NETTO</b>	<input type="text"/>
VAT 22%	
<b>RAZEM BRUTTO</b>	<input type="text"/>

Data:

Pieczęćka firmy:

Podpisy prawnie wiążące:

## 1. Powierzchnia

Rodzaj stoiska	szer. x głębokość [m]	Ilość [m <sup>2</sup> ]	Cena [EUR/m <sup>2</sup> ]	Rabat [%]	Cena po rabacie [EUR/m <sup>2</sup> ]	Wartość [EUR]
szeregowe	_____ x _____		94,4			
narożne	_____ x _____		104,2			
wyspowe (z trzech stron otwarte)	_____ x _____		108,8			
wyspowe (z czterech stron otwarte)	_____ x _____		113,2			

## 2. Zabudowa

**Obejmuje:** ściany, wykładzinę dywanową w kolorze szarym, **1 przyłącze elektryczne do 2kW** zakończone jednym podwójnym gniazdem, jedna lampka na każde 4m<sup>2</sup>, fryz ze skróconą nazwą firmy, wieszak, kosz na śmieci, stół, dwa krzesła oraz sprzątnięcie.

Szczegóły ww. opłaty znajdują Państwo w pkt.5 Regulaminu Targowego.

**UWAGA! Chcesz niebanalne, ciekawe czy piętrowe stoisko?**

**Skontaktuj się z nami!**

Ilość zamówionej powierzchni [m <sup>2</sup> ]	Cena [EUR/m <sup>2</sup> ]	Wartość [EUR]
	<b>32,0</b>	

**Jedyna dopuszczona do użytku na targach SUREXPO taśma do przyklejania wykładziny to specjalna taśma wystawiennicza o symbolu ETG 50x25mb. Wystawcy, którzy mają własną zabudowę są zobligowani do używania tylko i wyłącznie tego rodzaju taśmy!**

## 3. Opłata licencyjna

**Dotyczy tylko powierzchni niezabudowanej z zabudową zleconą firmie zewnętrznej.**

Szczegóły ww. opłaty znajdują Państwo w pkt.5 Regulaminu Targowego.

Ilość zamówionej powierzchni niezabudowanej [m <sup>2</sup> ]	Cena [EUR/m <sup>2</sup> ]	Wartość [EUR]
	<b>15,0</b>	

## 4. Przyłącze energii elektrycznej\*

Zamawiamy przyłącze	Ilość [szt.]	Cena [EUR/szt.]	Wartość [EUR]
230V (1 faza) do 2kW		<b>60,0</b>	
230V (1 faza) do 2kW - całodobowe		<b>88,6</b>	
400V (3 fazy) do 9kW		<b>95,0</b>	
400V (3 fazy) od 9kW do 25kW		<b>160,0</b>	
400V (3 fazy) od 25kW do 36kW		<b>198,0</b>	

## 5. Pozostałe przyłącza

Zamawiamy przyłącze	Ilość [szt.]	Cena [EUR/szt.]	Wartość [EUR]
Wodno-kanalizacyjne*	samo przyłącze	<b>170,0</b>	
	z termą, zlewozmywakiem i szafką	<b>230,0</b>	
Linii telefonicznej z aparatem (za 1 linię) /opłata za rozmowy wg bilingu na podstawie faktury wystawionej po targach/		<b>120,0</b>	
Internetowe	W celu zamówienia skontaktuj się z Organizatorem	od 100,0 do 400,0 €	

\* W cenę przyłączy elektrycznych i wodno-kanalizacyjnych wliczono zużycie.

6. Suma formularza B

€

**Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 22%)**

Data:

Pieczęćka firmy:

Podpisy prawnie wiążące:

**1. Stoisko - informacje kontaktowe**

	<b>Wystawca</b>	<b>Realizator zabudowy</b> (inny niż Organizatora)
Nazwa firmy		
Nazwisko i imię osoby odpowiedzialnej za zabudowę		
Telefon (kierunek/numer)		
Faks (kierunek/numer)		
Telefon komórkowy		
Adres e-mail		

**2. Plan stoiska**

**WAŻNE! - dotyczy tylko Wystawców z zabudową własną.**

- Projekt architektoniczny i elektryczny powinien być dostarczony do zatwierdzenia i wykonania zbiorczego projektu elektrycznego do dnia 10.09.2009 r.
- Prosimy o zaznaczenie na projekcie elektrycznym miejsca doprowadzenia przewodu zasilającego rozdzielnię
- Realizator Zabudowy ma obowiązek zapoznania się z Przepisami BHP i p.poż. oraz bezwzględnie ich przestrzegać.



**PRZYKŁADY  
 OZNACZEŃ:**

- P 100 podest  
H=100cm
- L 100 lada H=100cm
- G 100 gablota  
H=100cm
- R 250 regał H=250cm
- Rs250 regał szklany  
H=250cm
- kotara
- drzwi
- lampka
- gniazdo

**3. Uwagi**

.....  
 .....  
 .....

Możliwe jest wykonanie na życzenie klienta stoiska z materiałów nietypowych dostępnych na rynku (np. płyta wiórowa, plexi) oraz stoiska piętrowego. Stoiska takie wyceniane są na podstawie projektu.

Data:	Pieczęćka firmy:	Podpisy prawnie wiążące:
-------	------------------	--------------------------

**1. Dane na fryz - bezpłatnie**

dla powierzchni zabudowanej (dla powierzchni niezabudowanej płatne wg pkt. 2 poz.3 form. D)

rozmiar fryzu: 30x195cm

Skrócona nazwa firmy

Siedziba firmy (miejscowość)

**2. Oprawa plastyczna stoiska**

Zamawiamy	Cena [EUR]	Ilość [szt.]	Wartość [EUR]
Logo na fryz, które prześlemy: <input type="checkbox"/> na dyskietce/CD <input type="checkbox"/> e-mailem	40,2		
Dodatkowy fryz dla stoiska zabudowanego	10,3		
Lada z fryzem dla stoiska niezabudowanego	42,8		
Foliowanie zabudowy (za 1m <sup>2</sup> ) kolor: <input type="text"/>	14,0		

**UWAGA!**

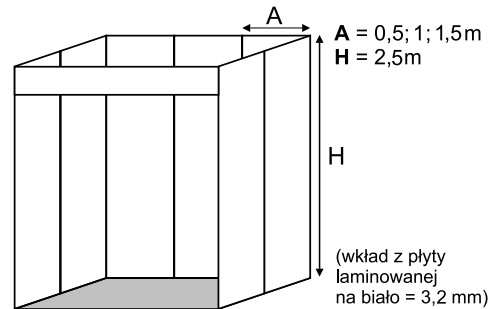
Wszelkie zmiany w zabudowie i wyposażeniu stoiska dokonane po 1.10.2009r. zostaną obciążone podwójną ceną.

**3. Suma formularza D**

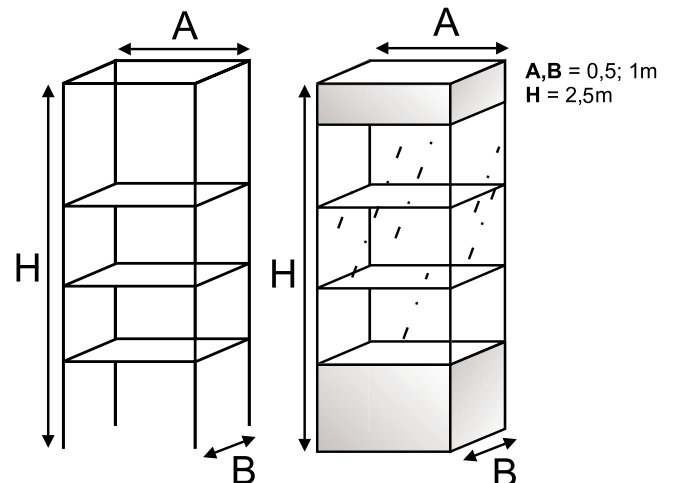
€

**Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 22%)**

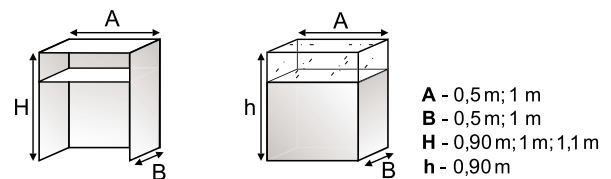
**Przykłady elementów zabudowy stoiska**



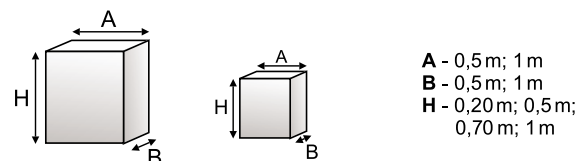
regał otwarty, witryna oszklona



lada z półką, gabłota przeszklona



podesty ekspozycyjne pełne



Data:

Pieczętka firmy:

Podpisy prawnie wiążące:

**1. Elementy zabudowy**

Zamawiamy		Cena [EUR]	Ilość [szt.]	Wartość [EUR]
1.	Podest (wysokość: 20, 50, 70, 100 cm)	0,25 m <sup>2</sup> , H = <input type="text"/>	17,4	
		0,50 m <sup>2</sup> , H = <input type="text"/>	20,5	
		1,00 m <sup>2</sup> , H = <input type="text"/>	23,6	
2.	Podest trójkątny (wysokość: 20, 50, 70, 100 cm)	H = <input type="text"/>	21,7	
3.	Podest łukowy (wysokość: 20, 50, 70, 100 cm)	H = <input type="text"/>	23,0	
4.	Łada informacyjna z półką (wysokość: 90, 100, 110 cm)	0,25 m <sup>2</sup> , H = <input type="text"/>	23,6	
		0,50 m <sup>2</sup> , H = <input type="text"/>	26,2	
5.	Łada łukowa (wysokość: 90, 100, 110 cm)	H = <input type="text"/>	37,9	
6.	Regał (wysokość 250 cm; 3 półki)	0,25 m <sup>2</sup> , H = <input type="text"/>	30,2	
		0,50 m <sup>2</sup> , H = <input type="text"/>	38,6	
7.	Półka:			
a)	do lady, gabloty, regału	4,6		
b)	książkowa (pochyła metalowa)	5,8		
c)	ekspozycyjna 100 × 30 cm	7,0		
d)	szklana	7,0		
8.	Gablota oszklona (wysokość 90 cm)	0,25 m <sup>2</sup>	32,0	
		0,50 m <sup>2</sup>	35,7	
		1,00 m <sup>2</sup>	41,5	
9.	Witryna oszklona z 2 półkami szklanymi wraz z oświetleniem (wysokość 250 cm)	0,25 m <sup>2</sup>	65,4	
		0,50 m <sup>2</sup>	72,8	
		1,00 m <sup>2</sup>	104,5	
10.	Ścianka biała 3,2 mm	250 x 150 cm	17,1	
		250 x 100 cm	15,8	
		250 x 50 cm	8,3	
11.	Ścianka z plexi (za 1 m <sup>2</sup> )	46,2		
12.	Ścianka z szybą	20,7		
13.	Żaluzja (za 1 m <sup>2</sup> )	13,4		
14.	Drzwi	uchylne	29,4	
		harmonijkowe	20,2	
15.	Kotara	4,6		
16.	Kieszonki na prospekty (4 pojemniki A4)	6,5		
17.	Stojak na prospekty	10,9		
18.	Podwieszenia:			
a)	punkt podwieszenia	64,2		
b)	wciągarka	64,2		

19.	Wykładzina nowa na stoisko niezab. (za 1 m <sup>2</sup> ) kolor: <input type="text"/>	7,8		
20.	Foliowanie wykładziny (za 1 m <sup>2</sup> )	1,8		
21.	Konstrukcja przestrzenna (struktura 1m <sup>2</sup> )	17,7		
22.	Inne: <input type="text"/>	<input type="text"/>		

**2. Elementy instalacji elektrycznej**

Zamawiamy		Cena [EUR]	Ilość [szt.]	Wartość [EUR]
1.	Reflektorek halogenowy	5,8		
2.	Halogen 300W	11,0		
3.	Gniazdo elektryczne	230V (podwójne)	12,5	
		400V	30,3	
4.	Przedłużacz elektryczny (3, 4, 5 gniazd)	12,8		

**3. Meble i wyposażenie kuchenne**

Zamawiamy		Cena [EUR]	Ilość [szt.]	Wartość [EUR]
1.	Stół blat biały (70/70/70)	8,8		
2.	Stół blat bukowy (D = 80)	13,5		
3.	Ława blat biały (130/70/70)	17,2		
4.	Ława blat bukowy (160/70/70)	20,9		
5.	Stolik barowy H = 110 cm	22,7		
6.	Krzesło plastikowe składane	4,8		
7.	Krzesło tapicerowane (szare)	15,2		
8.	Fotel tapicerowany	17,0		
9.	Stołek barowy (hocker)	17,0		
10.	Szafka z systemu z półką (100/50/100)	25,3		
11.	Regalik meblowy (100/40/130)	5,8		
12.	Lodówka 135l (wymagane przytł. en. elekt. całodobowe)	47,3		
13.	Czajnik bezprzewodowy	5,8		
14.	Ekspres do kawy	9,1		
15.	Zestaw gospodarczo - kuchenny dla 6 osób: filizanki: do kawy (6 szt), do herbaty (6 szt), łyżeczki (12 szt), szklanceczki (6 szt), szklanki do piwa (6 szt), kieliszki: do wódki (6 szt), do wina (6 szt), cukierniczka (1 szt), miseczki	44,1		
16.	Kosz na śmieci	3,7		
17.	Wieszak	9,1		

**4. Suma formularza E**

€

**Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 22%)**

Data:

Pieczęćka firmy:

Podpisy prawnie wiążące:

**1. Materiały przysługujące Wystawcy**

**W cenie wykupionej powierzchni zabudowanej i niezabudowanej Wystawcy przysługuje:**

Materiały	Dla powierzchni:		
	do 20 m <sup>2</sup>	> 20 m <sup>2</sup>	> 80 m <sup>2</sup>
Identyfikator [szt.]	4	8	10

**2. Spedycja międzynarodowa**

Wszystkie przywożone z zagranicy przez Wystawców ekspozyty, materiały reklamowe oraz materiały przeznaczone do budowy i wyposażenia stoisk podlegają odprawie celnej. W przypadku odprawy czasowej zaleca się stosowanie karnetów ATA.

**Spedycję międzynarodową wraz z kompleksową obsługą celno-spedycyjną (w Polsce oraz zagranicą) w imieniu Organizatora zapewnia:**

EXPO-SPED  
ul. Prądyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa  
tel./fax: +48 22 456-71-71, 456-71-72  
e-mail: exposped@exposped.com.pl  
www.exposped.com.pl

**UWAGA! Odprawa celna towaru w Warszawie tylko i wyłącznie przez EXPO-SPED.**

Proszę o informację dotyczącą korzystania z usług EXPO-SPED:

- korzystam  
 nie korzystam

**3. Urządzenia rozładunkowe/załadunkowe**

Rozładunek/załadunek oraz dostawa/odbiór będą wykonywane również za pośrednictwem firmy EXPO-SPED lub we własnym zakresie Wystawcy.

**UWAGA!**

Transport wewnętrzny na terenie hali wystawowej wymagający użycia wózków widłowych lub innego ciężkiego sprzętu transportowego należy zamawiać w firmie **EXPO-SPED**, która zgodnie z regulaminem EXPO XXI **posiada wyłączność** na tego rodzaju usługi.

**Najbliższy parking dla aut ciężarowych znajduje się przy ul. Ordona 2.**

**4. Usługi dodatkowe**

Zamawiamy		Cena [EUR]	Ilość [szt.]	Wartość [EUR]
1.	Dodatkowe identyfikatory	<b>3,7</b>		
2.	Karta parkingowa (wyłącznie auta osobowe)	jednodniowa na dzień (parking naziemny)	<b>8,5</b>	
		czterodniowa (parking podziemny) KARTA WAŻNA W DNIACH 17-20.10.2007	<b>19,3</b>	
3.	<b>Pakiet bezpłatnych zaproszeń</b> - wejściówek dla kontrahentów	-		
4.	Miejsce na baner podwieszany pod sufitem wewnątrz hali (za 1 punkt / 1 m <sup>2</sup> ) max. wysokość 4 m	<b>27,0</b>		
5.	Wynajem sal konferencyjnych na 125 osób (za 4 godz.)	<b>278,0</b>		
6.	Ekran	<b>19,0</b>		
7.	Rzutnik	<b>133,2</b>		

**5. Hostessy**

Hostessa	Cena [EURO] 1 dzień	Ilość dni	Ilość hostess	Wartość [EUR]
Z jednym językiem obcym .....	<b>80,0</b>			
Z dwoma językami obcymi ..... .....	<b>91,0</b>			

**6. Suma formularza F**

€

**Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 22%)**

Data:

Pieczęćka firmy:

Podpisy prawnie wiążące:

**1. Zamówienia**

<i>Zamawiamy</i>	Cena [EUR]	Ilość	Wartość [EUR]
Podstawowy wpis do katalogu (dwujęzyczny)	<b>65,0</b>	<b>1</b>	<b>65,0</b>
Dodatkowy wpis do katalogu (50 słów)	<b>65,0</b>		
Tłumaczenie wpisu	<b>30,0</b>		
Logo obok wpisu (skala szarości)	<b>25,0</b>		
Reklama cała strona (kolor)	<b>500,0</b>		
Reklama 2 lub 3 strona okładki (kolor)	<b>730,0</b>		
Reklama 4 strona okładki (kolor)	<b>910,0</b>		
Opracowanie reklamy	<b>200,0</b>		
Wkładka reklamowa	<b>650,0</b>		

**2. Oferta firmy obejmuje kategorie:**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Air Hockey / Air Hockey                 | <input type="checkbox"/> Ruletka / Roulette   |
| <input type="checkbox"/> Akcesoria/ Accesories                   | <input type="checkbox"/> Sprzęt Komputerowy / Komputer Hardware                             |
| <input type="checkbox"/> Automaty Dotykowe / Touchscreen         | <input type="checkbox"/> Stowarzyszenia i Związki Branżowe / Branch Unison And Associations |
| <input type="checkbox"/> Automaty Siłowe / Strength Testers      | <input type="checkbox"/> Symulatory / Simulators  |
| <input type="checkbox"/> Automaty Sprzedające / Vending Machines | <input type="checkbox"/> Systemy Nagłaśniające / Sound Systems                              |
| <input type="checkbox"/> Awp / Awp's                             | <input type="checkbox"/> Systemy Płatnicze / Payment System                                 |
| <input type="checkbox"/> Bilard / Billiard                       | <input type="checkbox"/> Systemy Zabezpieczeń / Security Systems                            |
| <input type="checkbox"/> Bujaki / Kiddie Rides                   | <input type="checkbox"/> Szafy Grające / Jukebox  |
| <input type="checkbox"/> Dart / Darts                            | <input type="checkbox"/> Terminale / Terminals  |
| <input type="checkbox"/> Kręgle / Bowling                        | <input type="checkbox"/> Wesołe Miasteczka / Amusement Parks                                |
| <input type="checkbox"/> Media / Media                           | <input type="checkbox"/> Wystrój Wnętrz / Decor   |
| <input type="checkbox"/> Oprawa Sceniczna / Scenie Performance   | <input type="checkbox"/> Zabawki, Kapsuły / Toys, Capsules                                  |
| <input type="checkbox"/> Piłkarzyki / Table Football             | <input type="checkbox"/> Inne / Others (Jakie / What Kind) _____                            |
| <input type="checkbox"/> Programy Do Gier / Games Programs       | _____   |

**3. Suma formularza G**

€

**Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 22%)**

Data:

Pieczęćka firmy:

Podpisy prawnie wiążące:

**WPIS DO KATALOGU TARGOWEGO**

**DANE FIRMY**

Nazwa Firmy (Pierwsza litera nazwy gwarantuje pozycję w katalogu)		
Adres	Kraj	
	Kod pocztowy/ Miejscowość	
	Ulica/ Numer	
Numery telefonów		
Fax		
Telefon komórkowy		
E-Mail		
Strona www		

**WPIS DO KATALOGU (50 SŁÓW) Katalog targowy jest dwujęzyczny**

<b>Polski</b>	<b>Angielski</b>

**DODATKOWY WPIS DO KATALOGU (50 SŁÓW)**

<b>Polski</b>	<b>Angielski</b>

**Wpis do katalogu jest dwujęzyczny. Koszt tłumaczenia na język angielski podany jest na formularzu G.**

Data:

Pieczętka firmy:

Podpisy prawnie wiążące: